

# Programa de: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 101856. Reg. Cal. Res.015588 -18-Dic-2019, Vigencia 7 años

**Metodología:** Presencial.  
**Número de Créditos:** 137.  
**Duración:** 8 Semestres.

**Título a Otorgar:** Administrador de  
Negocios Internacionales.  
**Programa ofertado en:** Sincelejo.

## Plan de Estudio

<b>I</b> Semestre	Introducción a la Administración	2	<b>V</b> Semestre	Electiva I	2
	Competencias Comunicativas	3		Metodología de la Investigación I	3
	Introducción al Derecho	2		Régimen de Importación	3
	Contabilidad I	2		Análisis Financiero	3
	Matemáticas I	2		Estadística II	2
	Teorías Económicas	2		Mercadeo Internacional	3
	TIC'S	3		Business English IV	2
	Cátedra Institucional	2			
<b>II</b> Semestre	Procesos Administrativos	3	<b>VI</b> Semestre	Ética Profesional	2
	Coyuntura Internacional	3		Metodología de la Investigación II	3
	Contabilidad II	2		Régimen de Exportación	3
	Matemáticas II	2		Administración Financiera	2
	Microeconomía	3		Logística y Distribución Física Internacional	2
	Fundamentos de Mercadeo	2		Comercio Internacional	2
Business English I	2	Emprendimiento	2		
				Electiva II	2
<b>III</b> Semestre	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	2	<b>VII</b> Semestre	Negociación Internacional	3
	Sistemas Integrados de Gestión	2		Competencias Ciudadanas	1
	Gerencia del Talento Humano	2		Instrumentos de Pago y Financiación del Comercio Exterior	2
	Matemáticas Financieras	3		Presupuesto	2
	Matemáticas III	2		Investigación de Operaciones	2
	Macroeconomía	3		Finanzas Internacionales	3
	Mercadeo Estratégico	2		Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Business English II	2	Régimen Cambiario y Tributario	2		
<b>IV</b> Semestre	Cooperación Internacional	2	<b>VIII</b> Semestre	Trabajo de Investigación	4
	E-business E-commerce	2			
	Legislación Aduanera	3		Prácticas Profesionales	8
	Costos	2			
	Estadística I	2			
	Diplomacia y Relaciones Internacionales	3			
	Dirección Estratégica	2			
	Business English III	2			

## Perfil de Egreso:

El Administrador de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre toma decisiones estratégicas empresariales basado en la diplomacia de relaciones internacionales y el análisis de situaciones coyunturales en el contexto mundial. Así mismo, estima la viabilidad de negocios nacionales e internacionales mediante la trazabilidad de la cadena de suministros y la interpretación de los regímenes de comercio exterior apoyado en la habilidad de comunicación en segunda lengua como valor agregado a su perfil profesional. Atiende problemáticas del área, a partir de un marco metodológico de investigación, que le permita asesorar empresas multinacionales a través del diseño de planes, programas, estrategias de inversión y financiamiento que atiendan a las condiciones de los mercados globales; aplicando la lógica matemática y conocimientos en tecnologías de la Información y las comunicaciones. El egresado como activo fundamental dentro de la cadena de valor de las organizaciones y su entorno social, participa en procesos de construcción ciudadana y desarrollo del pensamiento crítico utilizando la comunicación de forma efectiva con distintos grupos sociales.

## Resultados de Aprendizaje:

- Toma decisiones estratégicas empresariales basado en la diplomacia de relaciones internacionales y el análisis de situaciones coyunturales en el contexto mundial.
- Estima la viabilidad de negocios nacionales e internacionales mediante la trazabilidad de la cadena de suministros y la interpretación de los regímenes de comercio exterior apoyado en la habilidad de comunicación en segunda lengua como valor agregado a su perfil profesional.
- Atiende problemáticas del área, a partir de un marco metodológico de investigación, que le permita asesorar empresas multinacionales a través del diseño de planes, programas, estrategias de inversión y financiamiento que atiendan a las condiciones de los mercados globales; aplicando la lógica matemática y conocimientos en tecnologías de la Información y las comunicaciones.
- Participa en procesos de construcción ciudadana y desarrollo del pensamiento crítico utilizando la comunicación de forma efectiva con distintos grupos sociales, como activo fundamental dentro de la cadena de valor de las organizaciones y su entorno social.



**Antonio José de Sucre**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

## Realiza tu inscripción Online:

1 Obtén fácilmente tu volante de matrícula visitando nuestra página [www.uajs.edu.co](http://www.uajs.edu.co), solo debes registrar tus datos personales; o si prefieres acercarte a nuestras oficinas administrativas en la sede principal en el barrio La María.

2 Legaliza tu inscripción en nuestras oficinas administrativas en la sede principal en el barrio La María.

## Requisitos:

- Fotocopia legible del acta de grado o del diploma de bachiller.
- Fotocopia de la pruebas ICFES, saber 11 grado.
- Fotocopia legible del documento de identidad ampliado al 150%.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción.
- 2 Fotos 3\*4 fondo azul.
- Los títulos extranjeros deben estar soportados por la convalidación del mismo, por parte del Ministerio de Educación Nacional.
- Los Extranjeros deben aportar la cédula de extranjería, visa de estudiante o residente pasaporte.

## Financiamos Tu Futuro



Se aceptan todas las tarjetas de crédito y débito.

APROVECHA NUESTRO  
**PLAN BECARIO**  
ÚNICO EN LA REGIÓN

Para mayor información

**3116978865** | REALIZA TU INSCRIPCIÓN EN **www.uajs.edu.co**

uajsoficial @uajs\_oficial comunicaciones uajs

Sincelejo: Calle 27 No. 21-50 Barrio la María Sede E – Cels: 3116648187 - 3104967720 E-mail: [admisiones@uajs.edu.co](mailto:admisiones@uajs.edu.co)